

Progetto di recupero del
**MERCATO
COPERTO**

BAGNACAVALLO
TAVOLO DI GESTIONE - 12 MARZO 2021

Punto sui lavori



01

Sono state installate le porte nuove
È stata fatta la gettata della
pavimentazione che deve essere levigata

02

È in fase di ultimazione l'impianto
elettrico e poi saranno montati i corpi
illuminanti

03

Saranno fatti piccoli lavori di finitura
nell'ambito dell'affidamento
dell'agibilità.

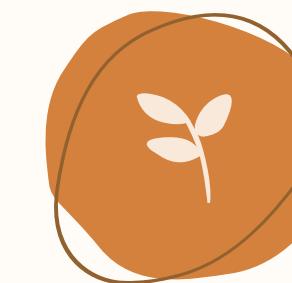
POSSIBILI FUNZIONI



MERCATO



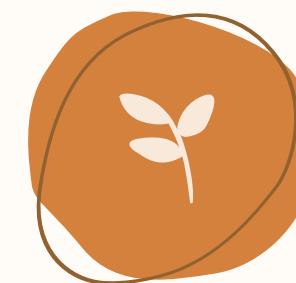
COMMERCIO



SOMMINISTRAZIONE
ALIMENTI E BEVANDE



STUDIO, FORMAZIONE,
CO-WORKING,
START UP



CULTURA E
AGGREGAZIONE

Attività

FARMER'S MARKET

È ritenuto requisito necessario prevedere la realizzazione di un farmer's market con cadenza settimanale

MARKET

Possono essere previste altre tipologie di market, con calendarizzazione periodica e/o stagionale (es. Vintage Market, Creativi, Mercato dei Fiori, Natale)

PUNTO VENDITA

BOTTEGA DELLA CITTA'

Possono essere realizzate attività di vendita al dettaglio, con preferenza per prodotti alimentari e di artigianato locale, anche sotto forma di temporary shop o collaborazioni con realtà già esistenti sul territorio

SOMMINISTRAZIONE

Può essere previsto l'insediamento di un pubblico esercizio, sia esso bar o piccolo ristorante, con preferenza per forme di somministrazione leggera a servizio delle altre attività realizzate all'interno del contenitore. Possono inoltre essere previste attività di somministrazione temporanee quali degustazioni, piccoli eventi, ecc.

STUDIO, FORMAZIONE, CO-WORKING

Si intendono favorire attività di formazione, professionale e non, e di convegnistica o eventi aziendali. Spazi all'interno dell'edificio possono essere dedicati in modo flessibile al co-working o allo studio. Premialità saranno previste per attività rivolte alla popolazione giovanile (fascia età 16-30)

EVENTI CULTURALI ED ESPOSITIVI

Nell'arco dell'anno devono essere previsti eventi gratuiti aperti al pubblico, con particolare riguardo per quelli che prevedono sinergie con il tessuto associativo locale.

NOTA BENE

- L'ex mercato coperto non sarà un locale adibito in via prevalente a pubblico spettacolo.
- Sarà possibile avere un impianto fisso di diffusione sonora (musica d'ambiente) ed eventualmente richiedere tramite Scia l'autorizzazione per max n. 20 eventi annui (previa certificazione impatto acustico ed eventuali altre pratiche necessarie in base alla tipologia di iniziativa). Per accedere a procedure semplificate il numero massimo di posti a sedere deve essere 99.
- Sarà possibile inquadrare meglio limiti di capienza, costi e autorizzazioni necessarie in base alla tipologia di progetto presentata e alle indicazioni relative all'emergenza sanitaria.

ULTERIORI INVESTIMENTI

Per rendere lo spazio funzionale agli usi che sono stati individuati nel corso del progetto di partecipazione occorre prevedere un ulteriore step di investimenti:

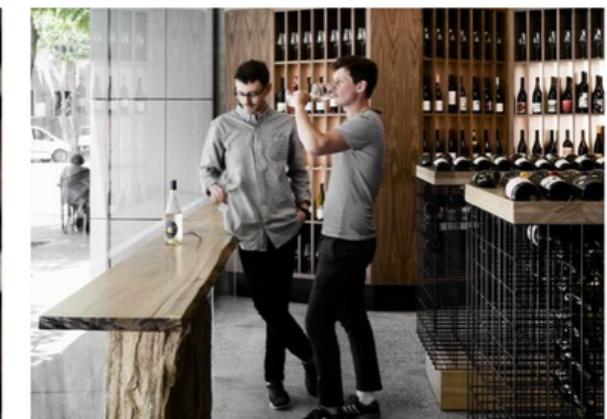
- impianto di riscaldamento
- allestimento cucina (nelle salette interne o a vista nella zona ampia)
- allestimento spazio commerciale/segreteria (ex pescheria)
- migliorie nei servizi igienici
- arredi
- zona verde esterna

L’Ufficio Lavori Pubblici opzionerà 30-40mila euro dell’avanzo di gestione 2021 da utilizzare a inizio 2022, preparando una bozza di progetto per l’impianto di riscaldamento. Il futuro gestore potrà contribuire con ulteriori investimenti per i quali prevedere un piano di ammortamento.

Il Comune ha partecipato a un bando Anci di cui attende il risultato e si impegna a ricercare ulteriori risorse sia pubbliche che private.



ALCUNE SUGGESTIONI



ALCUNE SUGGESTIONI



WORKING POSITIONS



AFFIDAMENTO

- Avviso pubblico in autunno
- Concessione a canone zero o comunque a canone simbolico a fronte di una
compartecipazione da parte dell'affidatario negli investimenti e della gestione
di attività con finalità pubblica
- Durata dell'affidamento (ipotesi 3+3 o superiore da verificare) può essere
modulata in relazione alla tempistica di ammortamento degli investimenti,
con possibilità di riscatto delle quote di investimento non ammortizzate.

CRONOPROGRAMMA

MARZO-APRILE

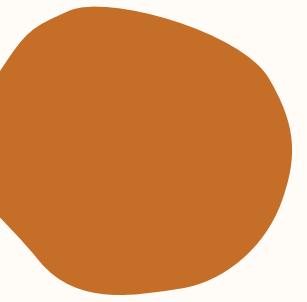
Fine lavori e conseguimento agibilità
Chiusura del percorso partecipativo e presentazione alla Giunta del
Documento di Proposta Partecipata

MAGGIO-AGOSTO

Possibile avvio di progetti di sperimentazione a cura dell’Ufficio
Cultura (compatibilmente con emergenza Covid-19)
Inizio predisposizione avviso di gara e definizione criteri

SETTEMBRE-OTTOBRE

Pubblicazione avviso di gara (salvo diverse indicazioni provenienti dal
Tavolo di gestione o da associazioni di categoria in base
all’andamento dell’emergenza sanitaria)



Grazie!