



Progetto di recupero del
**MERCATO
COPERTO**

3° LABORATORIO | Dal Mercato alla città: percorsi di valorizzazione turistica

Lunedì 19 ottobre 2020 ore 20.30 - 22.30

@Antico Convento San Francesco | Via Luigi Cadorna 10 - Bagnacavallo (RA)

PARTECIPANTI

Spazi Indecisi: Erica Ferigo, Francesco Tortori, Stefania Proli

Comune di Bagnacavallo: Francesca Benini, Ass. Monica Poletti

Partecipanti: Claudio Conti, Leonardo Passanti, Gianni Veggi, Andrea Bernabè, Maria Rosa Bagnari, Maria Laura Cipollaro, Raffaella Dapporto, Fulvia Damiani, Paolo Camprini, Daniele Longanesi, Monica Palli, Caterina Baldassarri, Gabriele Folletti, Stefano Moni, Gabriella Foschini, Alberto Franzaroli, Paolo Tassinari, Piero Tamburini, Marina Montanari, Carla Guerrini, Diego Galizzi, Innocenzo Ossani, Elena Verna, Marisa Fontana, Candida Visaggi, Mario Domenico Giacomoni, Roberta Xella, Serena Radicioni, Viviana Pirazzini.

OBIETTIVO

L'obiettivo di questo terzo laboratorio è fare una mappatura dell'offerta turistica del territorio, condividere i destinatari di riferimento delle varie offerte, il periodo di maggiore afflusso di turisti in città, condividere problemi e opportunità e definire la priorità di obiettivi per creare un progetto comune fattivo.

PROGRAMMA DI LAVORO

20.30 Accoglienza

20.45 Presentazioni e introduzione

21.00 Compilazione della scheda

21.15 Restituzione e discussione

22.15 Definizione delle priorità di lavoro e voto

22.40 Sintesi e chiusura

INTRODUZIONE

Spazi Indecisi descrive l'attività dell'Associazione nell'ambito del progetto finanziato dalla Regione Emilia - Romagna dalla L.R. 15/2018, le attività realizzate nei mesi scorsi e fa una sintesi dei due precedenti laboratori, quello relativo alla programmazione delle attività e quello relativo alla gestione dell'ex Mercato Coperto.

Francesco Tortori illustra gli obiettivi e il funzionamento di questo terzo laboratorio che, a causa della situazione sanitaria, è stato pensato per essere svolto in forma statica, rispettando il distanziamento sociale.

Viene fatto un giro di presentazioni di tutti i partecipanti.

COMPILAZIONE DELLE SCHEDE

Viene richiesto ai partecipanti di compilare le schede che gli sono state consegnate. Successivamente i partecipanti restituiscono le proprie risposte in plenaria.

RESTITUZIONE

Durante la restituzione si analizzano le offerte turistiche presenti in città (prodotti tipici, scambi con le scuole, visite guidate, alloggi ecc) ed in particolare ci si sofferma sulle problematiche e le opportunità del territorio.

PROBLEMI	OPPORTUNITÀ
<ul style="list-style-type: none">- Locali e spazi chiusi- Pochi numeri per aprire tutto- Permanenza breve, turismo mordi e fuggi- Assenza di comunicazione interna ed esterna- No identità/vocazione territoriale- Risorse finanziarie- Assenza di collegamenti con bus- Assenza di noleggio bici- Traffico automobilistico in centro	<ul style="list-style-type: none">- Rafforzare le reti e le collaborazioni- Sviluppare una fruibilità lenta (pedonalizzazione, cicloturismo)- Valorizzare le specificità (burson, eccellenze, etnico locale)- Creazione di una comunicazione sia online (app, social ecc) che offline (brochure, mappa ecc)- Sviluppare una forma di turismo religiosa- Sinergie e apertura fra Bagnacavallo e fuori Bagnacavallo- Creare sinergie con Ravenna, Faenza e dintorni (museo Byron, ceramiche, fiume Lamone, treno di Dante) > Promuoverla come terra dell'arte- Valorizzazione dei volontari- Creazione di pacchetti turistici tematici- Raccolta di iniziative territoriali e comunicazione coordinata tra i Comuni- Realizzare un contratto di fiume per la gestione del turismo territoriale- Rete con altri borghi della zona

DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ DI LAVORO E VOTO

Progetto promosso da: Comune di Bagnacavallo

Partner: CNA Bagnacavallo, Bagnacavallo FA Centro, Consiglio di Zona di Bagnacavallo, Confcommercio, Confartigianato di Lugo

Percorso partecipativo a cura di: Spazi Indecisi

Progetto finanziato da: Regione Emilia-Romagna nell'ambito della L.R. 15/18 Bando Partecipazione 2019 io Partecipo

Viene richiesto ai partecipanti di condividere la risposta dell'ultima domanda "Di cosa avrebbe bisogno il turismo di Bagnacavallo?" e di selezionare due obiettivi prioritari.

Di seguito le risposte e il numero di voti:

- 1) Aumentare le collaborazioni/Creazione di una cabina di regia per la gestione > 10 voti
- 2) Comunicazione e sensibilizzazione culturale del territorio > 7 voti
- 3) Lavorare sull'identità del territorio > 4 voti
- 4) Gestione e apertura di spazi > 4 voti
- 5) Aumentare il tempo di permanenza dei turisti a Bagnacavallo > 4 voti
- 6) Pacchetto turistico integrato > 3 voti
- 7) Punto vendita delle eccellenze del territorio > 2 voti
- 8) Potenziamento dei servizi > 2 voti
- 9) Produzione di un prodotto esperienziale > 1 voto
- 10) Puntare su eventi legati allo sport > 1 voto
- 11) Sinergie con eventi già presenti in città > 0 voti

SINTESI E CHIUSURA

Viene fatta una breve sintesi di quanto emerso dal laboratorio e l'incontro si chiude alle ore 22:50, rinviando al sito, newsletter e pagina facebook per restare aggiornati sui prossimi appuntamenti.