

LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO 2019 - 2024

LINEA DI MANDATO 1 – TERRITORIO E AMBIENTE

Nel futuro del nostro comune vediamo una sempre maggiore apertura al mondo. Per garantire una crescita sostenibile e nuove opportunità di sviluppo, dobbiamo puntare con decisione sulle caratteristiche distintive e sulla bellezza del nostro territorio, valorizzando al contempo i luoghi generatori di cultura, conoscenza, valori.

Per farlo, dobbiamo dare maggiore forza alle nostre identità locali e alle nostre comunità e lavorare affinché il territorio sia ogni giorno più vivibile. In tal modo la città e le frazioni saranno messe nelle condizioni migliori per fiorire e valorizzare gli spazi e la storia che ne sono marchio distintivo.

A guidare l'attività del Comune sarà la sostenibilità, ambientale, economica e sociale.

L'attrattività di un territorio deriva oggi, anche dal punto di vista economico, dalla capacità di guardare al futuro, alle risorse naturali e al loro uso parsimonioso, intelligente e lungimirante. E il suo futuro sarà sostenibile se saremo in grado di costruire connessioni ecologiche tra territori e servizi.

La nostra strategia politica si tradurrà pertanto nella chiara definizione di obiettivi raggiungibili sul piano urbanistico e paesaggistico e nel giusto dimensionamento delle risorse per realizzarli. Occorre adottare misure concrete a lungo termine che forniscano un contesto stabile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico per le generazioni presenti e per quelle future. Come scritto nel Patto dei Sindaci per il Clima e l'Energia, è nostra responsabilità collettiva costruire territori più sostenibili, attraenti, vivibili, resilienti e ad alta efficienza energetica.

Il nostro futuro è un nuovo modello di sviluppo che prevede un'alleanza tra crescita e ambiente e che pone attenzione verso tutto ciò che rientra nell'economia circolare, seguendo le indicazioni e la pianificazione regionali.

Ambiente e territorio sono beni primari e appartengono alla comunità. Nostro compito è quello di difenderli e contribuire a consegnarli alle prossime generazioni, cercando di aumentare l'integrità naturale di aria, acqua e terra, di tutelare le aree oggi non urbanizzate e quelle dedicate all'agricoltura. Bisogna proseguire nell'azione di tutela di questo settore, sostenendo e promuovendo le attività imprenditoriali agricole e di filiera.

Vivere il territorio significa anche collegare spazi, case, uffici, scuole e servizi. Una mobilità che funziona in modo sostenibile è la condizione per una comunità che si sviluppa e cresce. Migliorare la vivibilità significa anche tutelare la salute e la sicurezza dei cittadini, salvaguardare lo spazio pubblico, accrescere il livello di attrattività, garantire l'equità.

INDIRIZZO STRATEGICO 1 - Continuare la politica del recupero urbanistico e della rigenerazione territoriale

INDIRIZZO STRATEGICO 2 - Piccole e grandi azioni sostenibili

INDIRIZZO STRATEGICO 3 - Un territorio sostenibile oggi e domani: infrastrutture, piste ciclabili, collegamenti ferroviari

Tra gli obiettivi operativi di questa linea di mandato:

- *Progetto di Rigenerazione urbana di Palazzo Abbondanza*
- *Recupero del Mercato coperto, occasione di sviluppo di nuove sinergie e creatività*
- *Promuovere progetti innovativi sulla sostenibilità energetica e ambientale e la cultura del riciclo/riuso*
- *Aumentare l'efficienza energetica e l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili nei nostri territori, a partire dal patrimonio pubblico*
- *Incentivare e potenziare il sistema della raccolta differenziata in centro e nelle frazioni, attraverso il sistema del porta a porta misto e della tariffa puntuale*
- *Incentivare la mobilità elettrica: completare l'installazione di colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici*
- *Puntare sulle buone prassi per un consumo consapevole, anche nell'organizzazione degli eventi*
- *Incrementare il risparmio idrico in agricoltura e puntare su un'agricoltura a misura dell'ambiente*
- *Collaborare con il Consorzio di bonifica e le associazioni agricole per la cura del territorio e la qualità delle acque*
- *Lavorare per dotare il territorio delle necessarie vasche di laminazione*
- *Rendere più sicura la viabilità negli abitati e nei punti particolarmente critici, con una particolare attenzione all'utenza debole*
- *Potenziare e migliorare i collegamenti ciclabili tra il centro e le frazioni*
- *Messa in sicurezza dei ponti di collegamento con gli altri Comuni*
- *Rafforzare e ottimizzare i percorsi di valorizzazione territorio*
- *Realizzare le opere di collegamento viario tra la SP8 Naviglio e la SP253 S.Vitale con la contestuale soppressione del passaggio a livello di via Bagnoli superiore e lo svincolo A14-dir in località Borgo Stecchi*

LINEA DI MANDATO 2 – ECONOMIA, SVILUPPO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Obiettivo generale dell'azione di governo per i prossimi cinque anni sarà continuare a costruire il futuro di un territorio che sia solidale, che dia spazio allo sviluppo economico, sociale, culturale, intergenerazionale. Un Comune aperto, che valorizzi le risorse che possiede perché siano centri di vita permanenti, dove l'Amministrazione sia vicina al cittadino nel seguire una progettazione volta a usare bene le risorse pubbliche e a mobilitare quelle private, con responsabilità e proposte competenti nei settori più avanzati della produzione economica, culturale e innovativa.

L'importanza della vita nelle aree pubbliche, nelle strade, nelle piazze, nei parchi, deve ulteriormente diventare occasione di condivisione e di socialità nonché vivificare la ricchezza che si genera dallo scambio e dal confronto.

È su questa strada che è possibile avviare una convivenza più giusta, più sostenibile, più duratura. Per farlo, dobbiamo continuare a mettere al centro le nostre identità locali, per valorizzarne gli spazi e la storia, ponendo nel contempo attenzione alle diversità, viste come occasione di crescita e arricchimento. Rafforzare in questo senso la nostra comunità renderà sempre più vivibile il nostro territorio.

Un territorio sicuro e attrattivo è un territorio che punta sulla vitalità dei luoghi, sui diritti delle persone e sulla coesione. Gli strumenti fondamentali sono azioni di socialità, cultura, sport e spazi pubblici di qualità. In questa linea, la Pubblica Amministrazione deve essere un motore imprescindibile per nuove relazioni di prossimità: commercio, artigianato, agricoltura, volontariato, innovazione culturale.

Pensiamo in particolare a un'agricoltura che, così come altri settori, sia legata alla qualità e al valore del lavoro, alla tipicità, alla valorizzazione della biodiversità, alla territorialità e alla sostenibilità sociale e ambientale nonché all'integrazione con altre attività. Un'agricoltura che, per svilupparsi, ha bisogno di spazi fisici, di qualificarsi, di creare occasioni per lavorare insieme e trovare indirizzi e risposte rapide da parte della Pubblica Amministrazione. Intendiamo promuovere la diffusione di tecniche produttive a basso impatto ambientale, l'innovazione tecnologica, la salubrità dei prodotti, nonché la qualità delle produzioni tipiche attraverso l'adozione di certificazioni di prodotto e di marchi di qualità.

Dobbiamo essere capaci di mettere in valore le nostre qualità, in termini di patrimonio e di risorse, con le altre realtà territoriali, così come dobbiamo continuare a progettare il futuro. Rigenerare i beni architettonici e urbanistici del centro storico e delle frazioni rimane una nostra priorità, senza perdere di vista l'attenzione sull'accessibilità e sulla fruibilità degli spazi: piazze, parchi, aree verdi, attrezzature sportive, arredo urbano. Il centro storico si deve caratterizzare e deve essere inteso e vissuto come: *luogo vivo*, dinamico, attrattivo; *luogo sociale*, ospitale, ricreativo; *luogo accessibile*, fruibile, aperto; *luogo storico*, culturale, artistico.

INDIRIZZO STRATEGICO 1 – Sviluppo e attrattività del territorio: agricoltura, artigianato, industria

INDIRIZZO STRATEGICO 2 – Dai contenitori ai contenuti: promozione turistica attraverso l'interazione tra imprese, territorio e talenti e valorizzazione del centro storico

Tra gli obiettivi operativi di questa linea di mandato:

- *Continuare ad investire su banda larga, wi-fi libero, riduzione del digital divide*
- *Accompagnare le imprese attraverso un'assistenza qualificata (SUAP e Tutor d'impresa) e dotare il territorio dei servizi necessari al loro insediamento e alla loro permanenza*
- *Dare continuità alle attività del Tavolo della Semplificazione dell'Unione*

- *Continuare a sostenere il credito agevolato alle imprese*
- *Promuovere le forme e la cultura cooperativa*
- *Investire sulla filiera agroalimentare, valorizzare i prodotti tipici e piccole esperienze quali il mercato del contadino*
- *Diversificare l'offerta turistica e promuovere percorsi naturalistici, ciclabili ed enogastronomici che coinvolgano l'intero territorio*
- *Arte, artigianato artistico, produzioni: favorire esperienze di co-working e start up per l'utilizzo di spazi e progettazioni innovative per le vetrine sfitte*
- *Recupero ex casa custode del Museo di Bagnacavallo per qualificare, migliorare e ampliare gli spazi dedicati alla biblioteca, all'archivio storico e al Progetto Fototeca*
- *Promuovere Bagnacavallo come città d'arte valorizzando i luoghi maggiormente significativi ed identitari e i beni storico-artistici e architettonici e continuare a porre attenzione alla manutenzione e alla cura della città, attraverso un programma mirato di interventi*
- *Sostenere le attività economiche in centro e nelle frazioni anche come luoghi di presidio territoriale*
- *Intervenire sulla fiscalità e attraverso premialità per contrastare il fenomeno dei locali sfitti del centro storico e delle frazioni*
- *Promuovere il territorio sfruttando le potenzialità delle strutture museali e dei complessi monumentali, rendendoli centri propulsori di iniziative interdisciplinari (turismo, enogastronomia, tradizioni, storia e natura) e mettendoli in rete con le nuove attività di promozione dei prodotti del territorio*

LINEA DI MANDATO 3 – WELFARE E ASSOCIAZIONISMO

Continueremo a intendere il welfare come un sistema collettivo di promozione dei diritti di cittadinanza delle persone, condizione necessaria per lo sviluppo economico e sociale. L'erogazione concreta di servizi ai cittadini sarà coniugata con azioni culturali di sensibilizzazione che stimolino buone prassi e azioni positive volte all'inclusione e alla lotta alle discriminazioni. Vogliamo potenziare un sistema che promuova le relazioni tra persone e la fiducia reciproca, considerate come gli elementi costitutivi dei diritti di cittadinanza necessari per sostenere servizi di cura efficaci ed efficienti.

La nostra comunità deve essere in grado di offrire opportunità di crescita culturale e riscatto sociale per tutti. Per questo motivo dobbiamo continuare a garantire a tutti l'accesso a educazione e servizi di qualità, la possibilità di ricevere un sostegno in caso di bisogno e l'opportunità di ripartire nel proprio percorso di vita dopo un momento critico, grazie ad un welfare di nuova generazione che estenda le occasioni di formazione al lavoro e all'integrazione sociale.

Ogni sussidio o forma di assistenza deve essere accompagnato, ove possibile, da opportunità di apprendimento e investimento nella creazione di competenze professionali. Dobbiamo creare le condizioni perché chi è in difficoltà possa investire su se stesso per tornare a essere autonomo.

Continueremo ad avere fiducia nella nostra città e nel nostro territorio, al fine di costruire una comunità a misura di donne e uomini di ogni età. In questi anni il nostro Comune ha rappresentato un esempio positivo e virtuoso per quanto riguarda la promozione dei diritti civili e delle pari opportunità. Occorre proseguire in questa direzione intensificando il lavoro fatto.

INDIRIZZO STRATEGICO 1 - Ampliare l'attenzione e il sostegno verso le persone fragili

INDIRIZZO STRATEGICO 2 - Riaffermare pari dignità e opportunità e favorire l'inclusione

INDIRIZZO STRATEGICO 3 - Favorire la cittadinanza attiva e la partecipazione per accrescere il senso di appartenenza alla comunità, dal Comune all'Unione all'Europa

INDIRIZZO STRATEGICO 4 - Vivere un territorio sicuro

Tra gli obiettivi operativi di questa linea di mandato:

- Costante confronto con Regione e Ausl Romagna per salvaguardare le risorse economiche e umane necessarie a mantenere gli elevati livelli di assistenza alle persone in difficoltà*
- Lavorare per la piena messa in funzione delle Case della Salute quale punto di accesso alla medicina generale, alla corretta gestione delle patologie croniche e alla promozione della salute, prevenzione e presa in carico*
- Implementare i livelli di funzionamento dei servizi di assistenza e cura dedicati agli anziani, ai cittadini svantaggiati e fragili, con particolare attenzione ai progetti di supporto alle famiglie che si trovano a dover gestire parenti affetti da patologie degenerative al "Dopo di noi"*
- Perseguire l'uguaglianza di genere e le pari opportunità e promuovere il contrasto all'omofobia e alla discriminazione basata sull'orientamento sessuale*
- Costruire percorsi di mediazione culturale e di facilitazione per sviluppare una migliore capacità di integrazione*
- Sperimentare nuove occasioni di partecipazione: progettazioni culturali, iniziative di incontro e condivisione*
- Costruire iniziative comuni e consolidare il supporto alle attività della Pro loco e della rete di imprese Bagnacavallo Fa Centro. Sostenere l'associazionismo culturale e sociale, grande ricchezza per la realtà bagnacavallese in termini di vivacità, creatività, senso di appartenenza e disponibilità nel fare comunità insieme*
- Valorizzare il ruolo dei Consigli di Zona come strumenti di partecipazione per renderli ancora più efficaci e rappresentativi*
- Proseguire, dopo l'approvazione del regolamento per la gestione e la cura dei beni comuni, con la co-progettazione di nuovi patti di collaborazione*

- *Proseguire, insieme all'Associazione dei gemellaggi, le attività legate agli scambi culturali, alla promozione dei prodotti tipici e ai soggiorni linguistici con le città legate a Bagnacavallo da rapporti di gemellaggio o di amicizia*
- *Favorire la candidatura di idee e progetti a finanziamenti europei e la valorizzazione della mobilità dei giovani sul tema del lavoro e dell'imprenditoria, oltre che della cultura e della cittadinanza attiva*
- *Collaborare con le Associazioni di Volontariato nell'erogazione di servizi utili e preziosi per le persone non autonome, quali i progetti legati all'inclusività, all'emergenza abitativa e al trasporto sociale*
- *Con l'impiego delle nuove tecnologie ulteriore implementazione dei sistemi di videosorveglianza / lettura targhe / varchi delle aree dei territori comunali o infra-comunali, per la prevenzione e il contrasto dei fenomeni di criminalità diffusa e predatoria e delle attività soggette a rischio*
- *Implementazione e diffusione del piano di protezione civile*

LINEA DI MANDATO 4 – CULTURA, SPORT, FAMIGLIE, GIOVANI

Perché la nostra sia una città dove anche i progetti più ambiziosi si possano realizzare, continueremo a investire sul fronte della produzione culturale (musica, teatro, cinema, arte), aprendoci anche verso forme innovative di imprenditorialità culturale, offrendo agli operatori del settore un'adeguata rete di informazione, promozione e sostegno.

Le opportunità crescono se cresce il capitale umano della nostra comunità. La cultura è l'elemento principe che permette di far crescere il nostro territorio socialmente ed economicamente. Ci muoveremo partendo dalla valorizzazione di quello che abbiamo in termini di iniziative e strutture, lavorando sulla programmazione per spingerci al di là dei confini del nostro comune. L'impegno è quello di mettere in valore e a sistema le competenze e le conoscenze degli artisti e degli operatori culturali per far acquisire sempre più al nostro territorio una prospettiva di più ampio respiro.

La nostra comunità deve essere in grado di offrire opportunità di crescita per tutti. Per questo dobbiamo continuare a garantire a tutti l'accesso a servizi educativi di qualità, garantendo nel contempo opportunità e spazi di confronto e condivisione fra genitori sulle responsabilità e le problematiche dell'educare.

Anche lo sport rappresenta una risorsa importante, che va incentivata, sostenuta, aiutata nelle forme possibili, dirette e indirette, con risorse per lo svolgimento delle attività sportive, con interventi manutentivi degli impianti pubblici, con iniziative a sostegno dello sport locale. Lo sport fa parte di un moderno concetto di cultura, trasmette valori importanti per lo sviluppo e la crescita dei ragazzi, aiuta a migliorare lo stile di vita di adulti e anziani e svolge un'importantissima funzione sociale. Per questi motivi riteniamo necessario sostenere le società sportive sia dal punto di vista degli spazi e dei luoghi, sia da quello delle attività.

Vogliamo favorire, per i cittadini di tutte le età e condizioni sociali, l'accesso alle attività sportive come forma di tutela della salute, come strumento di miglioramento della qualità della vita, con

azioni sempre più efficaci di integrazione dei diversamente abili e di recupero dei soggetti più deboli.

INDIRIZZO STRATEGICO 1 – Valorizzare i servizi educativi e scolastici come luoghi di crescita civica, umana e culturale

INDIRIZZO STRATEGICO 2 - Promuovere le qualità specifiche della nostra cultura e del nostro territorio, con un'attenzione ai contributi d'avanguardia

INDIRIZZO STRATEGICO 3 - Sport per tutti e in tutto il territorio

INDIRIZZO STRATEGICO 4 - Valorizzare e ideare luoghi di aggregazione e creatività giovanile

Tra gli obiettivi operativi di questa linea di mandato:

- Continuare a investire nei servizi educativi 0-6 anni e potenziare lo sviluppo del Polo per l'infanzia 0-6 anni di Villanova, appena costituito*
- Proseguire nel protocollo d'intesa con l'Istituto comprensivo Berti, per garantire le risorse necessarie affinché sia dotato delle attrezzature e degli strumenti migliori per il suo funzionamento*
- Manutenzione di tutti gli edifici scolastici e interventi straordinari, a partire da quelli già programmati presso le scuole elementari di Bagnacavallo*
- Mantenere e qualificare la rete di servizi alle famiglie e proseguire nel sostegno alla genitorialità*
- Puntare sulla qualità degli eventi culturali e dei progetti più rilevanti e su un maggior coordinamento delle iniziative*
- Promuovere una progettualità innovativa, quali Ingranaggi Musicali, mostre-mercato, Feste Popolari, percorsi di cultura e territorio, promuovere forme di scambio intergenerazionale, "Bagnacavallo nelle quattro stagioni"*
- Sperimentare nuovi progetti di accoglienza turistica e visite guidate (in particolare Bagnacavallo di domenica: conoscere il patrimonio della città e del territorio, tramite il coinvolgimento di volontari e studenti), e realizzare percorsi culturali condivisi con le associazioni*
- Organizzare mostre di richiamo, approfondimenti letterari, spazio per concerti estivi e sinergia tra i vari settori*
- Valorizzare tutte le esperienze musicali e teatrali, mettendo in rete le realtà del territorio, a partire da eccellenze quali Accademia Perduta, Accademia Bizantina e Bottega dello Sguardo, e apprenderle a nuove proposte di collaborazione*
- Integrare i luoghi dello sport con i parchi attrezzati. Coniugare sport e cultura del verde*

- *Promuovere la cultura sportiva e l'interazione tra le associazioni sportive di Bagnacavallo per un obiettivo comune*
- *Continuare a investire nello sport per tutti, usando la città e il territorio come spazio per fare sport gratuitamente all'aperto, continuando in parallelo a sostenere lo sport di base e i valori positivi che trasmette*
- *Interventi per ottimizzare l'impiantistica sportiva, a partire dagli interventi già programmati su Palazzetto e piastra polivalente*
- *Rafforzare occasioni di creatività: laboratori in biblioteca e al museo, spettacoli teatrali, connessione tra sport e cultura, Fab lab junior*
- *Dare continuità e potenziare progetti come Radio Sonora, Eroi d'impresa, Ingranaggi musicali, Consulta dei ragazzi, Volontari all'arrembaggio, "TricTroc tutto l'anno"*
- *Favorire la presenza dei giovani nei contenitori della cultura: sala studio in biblioteca con orari flessibili, spazi aggregativi per giovani e famiglie*